



Zdravstveni  
Saveti

# MARKETING PLAN

## O PORTALU

ZdravstveniSaveti.rs – portal posvećen zdravstvenim savetima iz svih grana, bilo zvanične ili narodne medicine, kao i sportske medicine, ishrane i lepote.

Nastojimo da pišemo o svim vrstama bolesti i tegoba sa kojima se susreću naši čitaoci, kako bi na jednom mestu mogli da se informišu o koracima i načinima prevazilaženja svojih zdravstvenih problema ili preventivnom delovanju, kako do istih ne bi ni došlo. Takođe se osvrćemo i na oblast sportske medicine i potreba sa kojima se sportisti svakodnevno susreću. Naravno, nismo mogli zanemariti i, u današnje vreme veoma važno, pitanje zdrave ishrane, dijete, pa tako i posebnih vrsta ishrane, kao što je veganska. Sa druge strane, iako je unutrašnja lepota najvažnija, ipak se moramo pozabaviti i spoljnom lepotom i svim pitanjima vezanim za negu tela i medicinske korekcije.

Imajući u vidu da naši čitaoci podjednako pridaju pažnju kako zvaničnoj "zapadnoj" medicini, tako i medicini koja je proistekla iz viševekovnog, pa možda i višemilenijumskog iskustva našeg naroda u lečenju raznih bolesti i tegoba prirodnim putem, kroz narodne lekove, te je s toga neminovno da pristupimo Zdravstvenim Savetima i kroz prizmu veoma bogate narodne medicinske tradicije, kako našeg, tako i drugih naroda sveta.

## MOGUĆNOSTI OGLAŠAVANJA

Na portalu ZdravstveniSaveti.rs omogućavamo uobičajeni način reklamiranja naših klijenata, putem više formata bannera na različitim stranicama portala. Drugi način reklamiranja, sa većom učinkovitošću, su "izdvojeni postovi", koji na suptilan način, bez napadnih reklama, posetiocima plasiraju željeni sadržaj.

## KONTAKT

Za potrebe marketinga, portal ZdravstveniSaveti.rs je moguće kontaktirati isključivo pisanim putem na adresu [marketing@zdravstvensaveti.rs](mailto:marketing@zdravstvensaveti.rs).

Za ostale informacije kontaktirajte na adresu [info@zdravstvensaveti.rs](mailto:info@zdravstvensaveti.rs).

# NASLOVNA STRANA VRH

The screenshot shows the homepage of the Zdravstveni Saveti website. At the top, there's a navigation bar with links to 'Naslovnica', 'Uslovni korišćenja', 'Marketing', and 'Kontaktirajte nas'. Below the navigation is a banner for 'Kursevi poslovne komunikacije' (Business communication courses) with sub-sections: 'javni nastup' (Public appearance), 'neverbalna komunikacija' (Non-verbal communication), 'podsvesna komunikacija/NLP' (Subconscious communication/NLP), and 'prodaja' (Sales). The main title 'RAZGOVOR SA LEKAROM ili GLEDAJTE UŽIVO' is displayed prominently. A large image of two red apples with a green leaf is shown, with a caption: 'Jabuka - najbolja preventiva' (Apple - the best preventive measure). Below this, there are several thumbnail images and their corresponding titles: 'Fizička aktivnost na Božić' (Physical activity on Christmas), 'Upala bubrega zvanično i prirodno lečenje' (Official and natural treatment of kidney inflammation), 'Bolesti bubrega' (Kidney diseases), 'Bradavice u kako ih odstraniti prirodnim lekom' (Warts and how to remove them with natural remedies), 'Bubuljice po licu' (Facial acne), and 'Bledobolja' (Pale pain). On the right side, there's a sidebar with a search bar labeled 'Pretraga' and sections for 'Popularno', 'Zanimljivosti', and 'Oglasavanje'. The 'Popularno' section lists articles like 'Kantaron' (25.11.2015), '10 najčudnijih medicinskih sindroma' (10 most奇妙 medical syndromes), 'Kako ukloniti bore oko očiju?' (How to remove eye worms?), and 'Astma (zaduha) i pomanjkanje daha' (Asthma (breathlessness) and lack of phlegm). The 'Zanimljivosti' section includes a story about a man from Argentina whose heart was removed and transplanted. The 'Oglasavanje' section shows a person working at a computer with a 'IWA COMPANY' logo.

## RAZGOVOR SA LEKAROM

150 € 1 intervju

minimalan zakup  
je jedan intervju

**RAZGOVOR SA LEKAROM** predstavlja uživo onlajn intervju sa lekarom, u obliku webinara, o jednoj temi ili oblasti medicine, uz mogućnost da gledaoci postavljaju direktna pitanja u programu (putem chata). Lekar ima mogućnost da u sklopu razgovora na zadatu temu, govori o svojoj praksi, da predstavlja i promoviše sopstvene usluge, kao i da direktno u programu nudi sopstvene proizvode ili usluge putem unapred pripremljenih linkova, ili samo usmeno. **Razgovor sa lekarom** je direktni vid marketinga za intervjuisanog lekara, jer se u webinare uključuju isključivo gledaoci zainteresovani za datu temu, te se time lekar obraća svojoj pravoj ciljnoj grupi.

## GLEDAJTE UŽIVO

180 € 1 prenos

minimalan zakup  
je jedan prenos

**GLEDAJTE UŽIVO** predstavlja direktni uživo prenos lekarske intervencije, od razgovora sa pacijentom i lekarom, pripreme pacijenta za intervenciju, praćenje samog postupka intervencije, praćenje i razgovor sa pacijentom i lekarom nakon izvršene intervencije. Sve to uz interaktivno učešće publike, koja ima pravo i mogućnost da postavlja pitanja (putem chata) u toku samog postupka. Lekar ima ekskluzivno pravo da prekine prenos u slučaju komplikacija u toku intervencije.

**NAPOMENE:** intervju i prenosti se snimaju i postavljaju na YouTube kao trajna i svima dostupna reklama. Pored označenog mesta na naslovnoj stranici, događaji se promovišu i kroz druge medije, društvene mreže i direktnim marketingom.

# NASLOVNA STRANA

The screenshot shows the homepage of the Zdravstveni Saveti website. At the top, there's a navigation bar with links to Naslova, Uslovi korišćenja, Marketing, and Kontaktirajte nas. Below the header, there's a large banner area with a placeholder for a 728x90 header banner. To the right of this, there's a sidebar with a search bar and a "Pretraga" button. Below the search is a "Popularno" section with a "NAJČITANJE" tab selected, showing articles like "Kantarion" and "10 najčudnijih medicinskih sindroma". There's also a "POSELDNJI KOMENTARI" tab. Further down, there's a "Zanimljivosti" section with articles like "Muškarcu iz Argentine iz srca izvadili čačkalicul", "Kako ukloniti bore oko očiju?", and "Asta (zaduha) i pomanjkanje dah". On the left side, there's a grid of thumbnail images for various articles: "Fizička aktivnost na Božić", "Upala bubrega zvanično i prirodno lečenje", "Bolesti bubrega", "Bradavice i kako ih odstraniti prirodnim lekom", "Bubuljice po licu", and "Bledobolja". At the bottom, there's a section titled "Izdvojena kategorija - Lekovito bilje" with images of plants: Ginko, Žen-šen, Majčina dušica ili timjan, and Kim.

**IZDVOJENI POST** - rotacija 25%

**140 € mesečno**

minimalan zakup  
je mesec dana

IZDVOJENI POST nije banner, nego blog post (tekst novosti) koji predstavlja "prikrivenu reklamu", gde klijent ima mogućnost da napiše tekst o konkretnoj bolesti ili medicinskoj oblasti, a u kojem otvoreno daje informacije o svojim uslugama. Izdvojeni post se ne pomera sa naslovne strane, kada dolaze novi obični postovi i predstavlja najčitaniju vrstu postova od svih kategorija zastupljenih na portalu, pri čemu posetioци sajta ne osećaju "pritisak" reklamnog bannera, nego post doživljavaju kao još jedan u nizu objava na portalu **Zdravstveni Saveti**.

**728x90 header banner** - rotacija 33%

**120 € mesečno**

minimalan zakup  
je mesec dana

**172x370 naslovna 1** - rotacija 20%

**80 € mesečno**

minimalan zakup  
je mesec dana

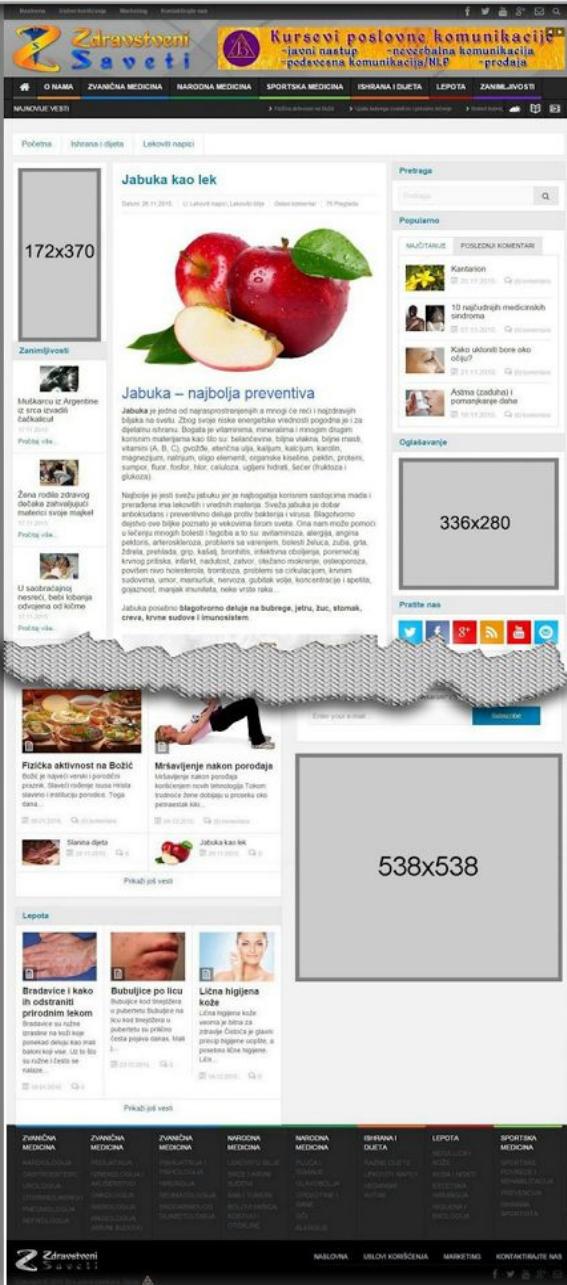
**336x280 naslovna 2** - rotacija 25%

**100 € mesečno**

minimalan zakup  
je mesec dana

# BLOG STRANA I NASLOVNA DNO

B  
R  
E  
N  
D  
I  
R  
A  
N  
J  
E



B  
R  
E  
N  
D  
I  
R  
A  
N  
J  
E

## BRENDIRANJE

130 € mesečno

minimalan zakup  
je mesec dana

172x370 blog banner - rotacija 20%

80 € mesečno

minimalan zakup  
je mesec dana

336x280 blog banner - rotacija 20%

100 € mesečno

minimalan zakup  
je mesec dana

538x538 naslovna dno - rotacija 33%

100 € mesečno

minimalan zakup  
je mesec dana



- Cene su izražene bez uračunatog PDV-a, koji iznosi 20%. Moguće je plaćanje bez PDV-a.
- Fakturisanje se vrši u dinarskoj protuvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.
- Politički sadržaj bannera +100% od cene. Politički sadržaj intervjuja nije moguć.
- Zdravstveni Saveti zadržavaju pravo da odbiju oglasna rešenja koja nisu u skladu sa uredišćkom politikom portala.
- Rezervacije se primaju isključivo pismenim putem najkasnije sedam dana pre početka kampanje.
- Kreativna rešenja se dostavljaju minimalno 48 časova pre planiranog početka kampanje.

## TEHNIČKI USLOVI KREATIVNIH REŠENJA

- Banneri se dostavljaju u jednom od formata: jpg, gif ili png.
- Preporučena težina bannera je 40kb.
- Flash formati nisu dozvoljeni.
- Banneri sa zvučnim i video elementima nisu dozvoljeni.
- Rich media format bannera (Floating, Takeover, Engagement), nisu dozvoljeni.

Cenovnik važi od 01.02.2016.

